

NEWS RELEASE



関係各位

日本ハンドボールリーグ機構

JHL-RL-20003

2020年7月14日

クラウドファンディングによる公募開始のお知らせ

日本ハンドボールリーグ機構は、7月14日（火）よりREADYFOR株式会社（所在地：東京都千代田区、代表取締役CEO：米良はるか）が運営する日本初・国内最大級のクラウドファンディングサービス「READYFOR」を活用し、本日より20,000,000円を目標にクラウドファンディングプロジェクトを開始いたします。

新型コロナウイルス感染症（COVID-19）の影響を受け、昨年度の第44回日本ハンドボールリーグは、レギュラーシーズン第23週13試合ならびにANA CUP第44回日本ハンドボールリーグプレーオフ全6試合について中止という苦渋の決断をいたしました。

今シーズン（2020-2021シーズン）も、まだまだコロナ禍の影響が残っているなか、会場にこられなくても、後から見返しても、その瞬間の臨場感が伝わる。そして、映像を見て、子ども達が選手の真似をしたくなる、そして、見たくなる映像を制作配信するという目的のもと「臨場感あるライブ配信へ、日本ハンドボールリーグを変えたい！」という思いとともに、クラウドファンディングを実施いたします。

本プロジェクトでは、8月29日から開幕する第45回日本ハンドボールリーグにて会場に来たような臨場感を伝え、子供たちの目標となるようなプレー映像をお届けするため、クラウドファンディングを通じてご支援を募ります。

ご支援は3,000円から受け付けており、ご支援頂いた方々には日本ハンドボールリーグ公式HP(<http://www.jhl.handball.jp/index.html>)でのお名前掲載やJHLトップ選手とオンライン座談会といった御礼（リターン）を予定しています。

[本件問い合わせ先]

公益財団法人日本ハンドボール協会 日本ハンドボールリーグ機構

東京都新宿区霞ヶ丘町4番2号 JAPAN SPORT OLYMPIC SQUARE 6階

TEL 03-6709-8980 Mail : jhl-media@japan-handball.jp

JHAオフィシャルパートナー



ヤマト運輸

JHLプレーオフタイトルスポンサー



JHLオフィシャルスポンサー



第一志望は、
ゆずれない。

セレスポ



ユニフィットライフ

スポーツKUJI



NEWS RELEASE



プロジェクト概要

プロジェクトタイトル	: 「臨場感あるライブ配信へ、日本ハンドボールリーグを変えたい！」
ページ URL	: https://readyfor.jp/projects/jhl
実行者	: 日本ハンドボールリーグ機構
目標金額	: 20,000,000 円
公開公募期間	: 2020 年 7 月 14 日 (火) ~ 9 月 4 日 (金)
形式	: ALL-IN 形式 (※)
概要	: 第 45 回日本ハンドボールリーグにおいて動画配信環境を充実させ、多くの人にハンドボールの迫力、臨場感を伝えるために、目標金額 20,000,000 円を目指して、支援を募ります。 ※目標金額の達成の有無に関わらず、集まった金額を受け取ることができる形式です。

<日本ハンドボールリーグ機構クラウドファンディングプロジェクト>



かっこいいからやる
真似したいからやる
つい、見たくなる
JHL



#日本ハンドボールリーグを変えろ

このクラウドファンディングは、ハンドボールが身近なスポーツになる未来へ向けて
私たちからハンドボールの普及を望む全ての方々への「約束ごと」と「お願い」です。

JHAオフィシャルパートナー



JHLプレーオフタイトルスポンサー



JHLオフィシャルスポンサー



スポーツKUJI

